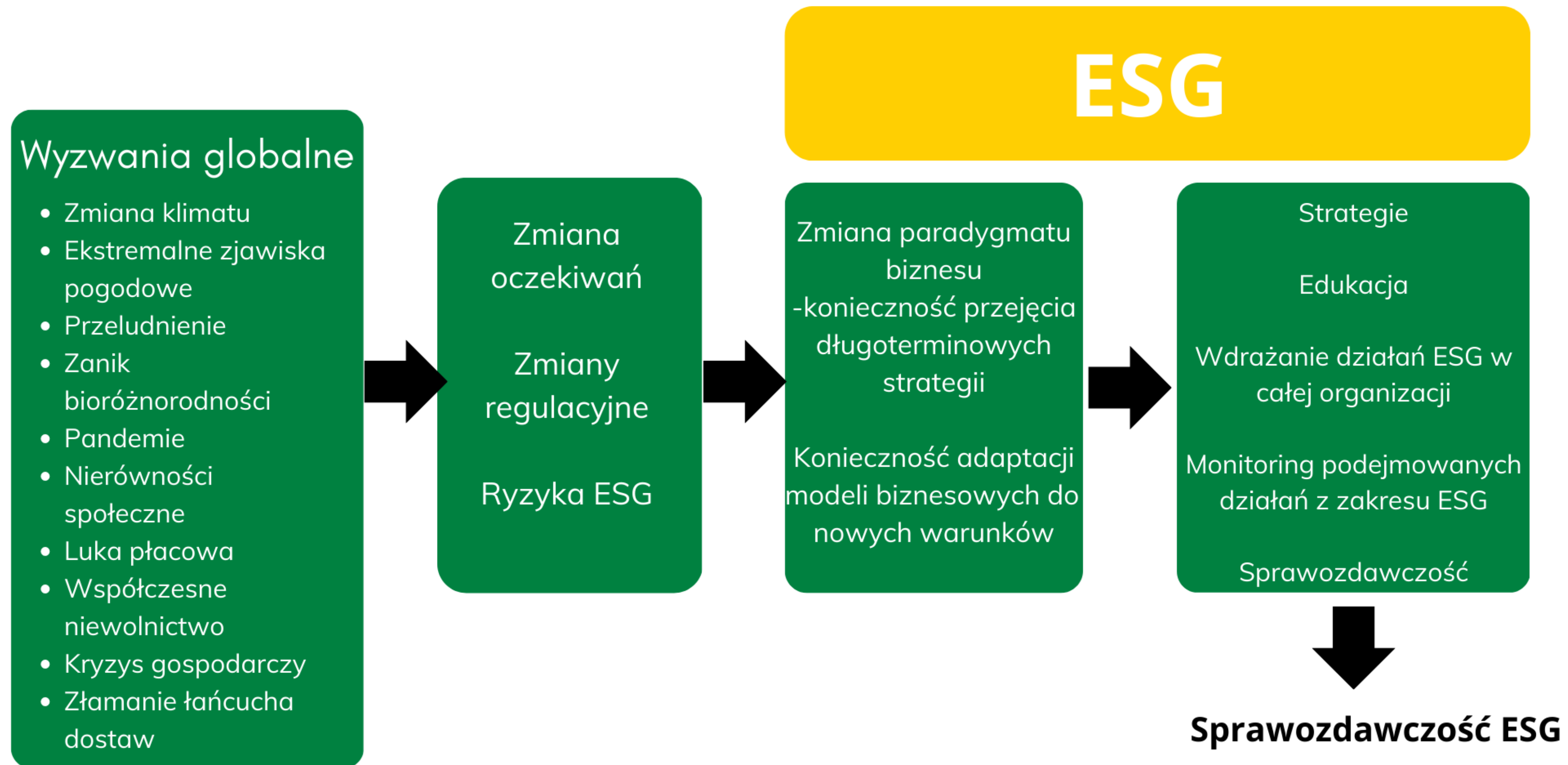


The background of the image shows a person's hand typing on a laptop keyboard. Overlaid on this are several semi-transparent green icons representing different ESG (Environmental, Social, and Governance) concepts: a globe with a leaf, a factory with a leaf, a globe with three people, a classical building, a lightbulb, a recycling symbol, a target with an arrow, and a hand holding a plant. The text 'CZY TWOJA FIRMA GOTOWA JEST NA ESG?' and 'ESG W STRATEGII MAŁEJ FIRMY.' is written in bold yellow letters across the middle of the image. The letters 'ESG' are also visible in a large, semi-transparent font behind the text.

CZY TWOJA FIRMA GOTOWA JEST NA ESG?
ESG W STRATEGII MAŁEJ FIRMY.

Świdwin, 19 wrzesień 2023

ŚWIAT W OBLICZU GLOBALNYCH WYZWAŃ – CO NAS CZEKA?



KLUCZOWE TRENDY NA DZISIAJ

KLUCZOWE TRENDY ŚRODOWISKOWE



ZIELONA TRANSFORMACJA – WYJAŚNIENIE POJĘCIA

ZIELONA TRANSFORMACJA

ZAŁOŻENIA:

- przejście z gospodarki opartej na węglu na bardziej zrównoważoną, niskoemisyjną
- Inwestycje w energię odnawialną
- Inwestycje związane z oszczędzeniem wody, zwiększeniem efektywności energetycznej, optymalizacją zasobów
- Zielone innowacje i technologie
- Ponowne wykorzystanie produktów ubocznych/ odpadów
- Zrównoważona produkcja, usługi i konsumpcja
- Odpowiednie zarządzanie zasobami naturalnymi, obszarami przyrodniczymi i gruntami oraz środowiskiem
- Symbioza pomiędzy sektorami

KORZYŚCI:

Wzrost gospodarczy, który jest przyjazny dla środowiska oraz przyczyni się do zmniejszenia ubóstwa

ZACHĘTY:

Umożliwiają i przyśpieszają transformację działalności w czasach kryzysu

DODATKOWA KORZYŚĆ:

Obniżenie kosztów operacyjnych prowadzonej działalności

ZIELONA TRANSFORMACJA – WYJAŚNIENIE POJĘCIA

STRATEGIA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

REGULACJE

KRYTERIA

RYZYKA

RAITINGI

ESG:

- Wyznaczenie konkretnych celów, miar i wymiernych wskaźników (ponad 200) oraz integracja ze strategią biznesową
- Funkcjonuje w ścisłej korelacji z odpowiedzialnością Zarządu
- Podlega regulacjom i standaryzacji, aby działania były mierzalne i możliwe do oceny
- Poza czynnikiem społecznym uwzględnia czynnik ładu zarządczego oraz środowiskowy na podstawie istotności biznesowej
- Ocena prawdopodobieństwa/ wpływu ryzyk i możliwości uzyskiwania korzyści i kosztów finansowych
- Zgodność i działania podlegają ratingom

CSR:

- Działalność dodatkowa, wizerunkowa, poboczna w odniesieniu do strategii biznesowej
- Odpowiedzialność nie jest konkretnie przypisana do członka Zarządu
- Psamoregulacja i dobrowolność podejmowanych działań
- Indywidualnie dobierane działania w zakresie zobowiązań społecznych
- Brak identyfikacji i zarządzania ryzykami
- Działania nie podlegają ratingom

AGENDA 2030 – CO OZNACZA?

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs – ang. Sustainable Development Goals) to globalny plan naprawy świata, przyjęty przez państwa ONZ w 2015 roku w ramach Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Dotyczy obszarów tzw. 5xP: ludzie (ang. **people**), planeta (ang. **planet**), dobrobyt (ang. **prosperity**), pokój (ang. **peace**), partnerstwo (ang. **partnership**)

RAPORT MIĘDZYNARODOWEGO ZESPOŁU DS. ZMIANY KLIMATU – NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

CO₂ ↑ **416 ppm**

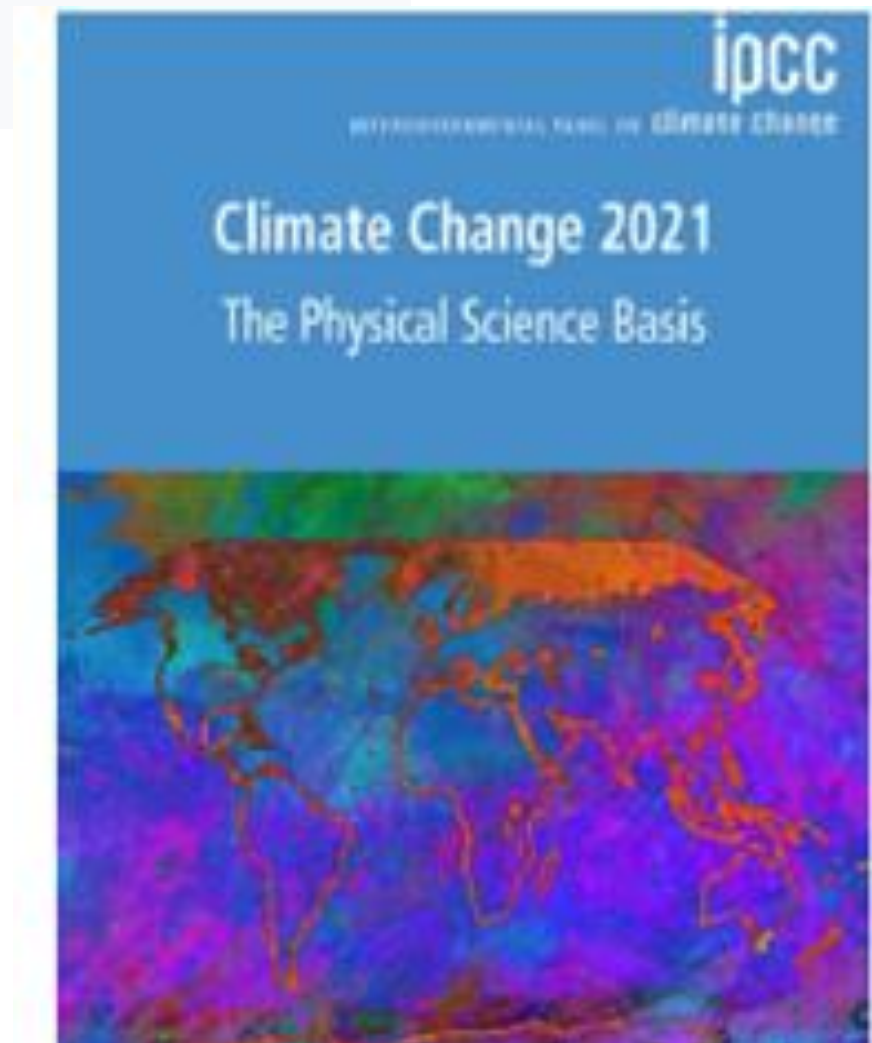
Koncentracja dwutlenku węgla w powietrzu wyrażona liczbą cząstek CO₂ na milion (parts per million [ppm]) jest obecnie na poziomie najwyższym od 600 000 lat.

GLOBALNA
TEMPERATURA OD
1880 ↑ **1.2°C**

Globalna temperatura rośnie średnio o 0.2 stopnia Celsjusza na dekadę i tempo wzrostu się zwiększa.

POZIOM
MORZA ↑ **3.3 mm/rok**

Poziom oceanu w skali globalnej wzrósł od ostatnich 100 lat o 180 mm (18 cm).

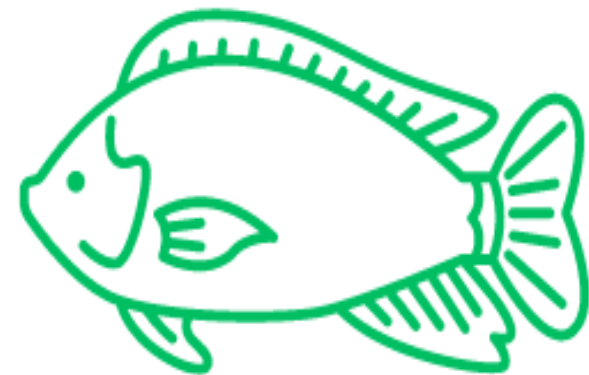


CZASU ZOSTAŁO NAM, JEŻELI NIC SIĘ NIE ZMIENI?



18 lat

koniec wody pitnej



26 lat

**koniec ryb i
owoców morza**



28 lat

koniec żywności



28 lat

**koniec zasobów i
świata jaki znamy**



78 lat

**koniec lasów
deszczowych**

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W MŚP

Zrównoważony rozwój w MŚP to włączanie kwestii zrównoważonego rozwoju (obszaru środowiskowego, społecznego, organizacji) do poniższych elementów:

- strategii biznesowych
- ładu korporacyjnego
- polityk zarządzania ryzykiem
- struktur organizacji
- sprawozdawczości niefinansowej przedsiębiorstw



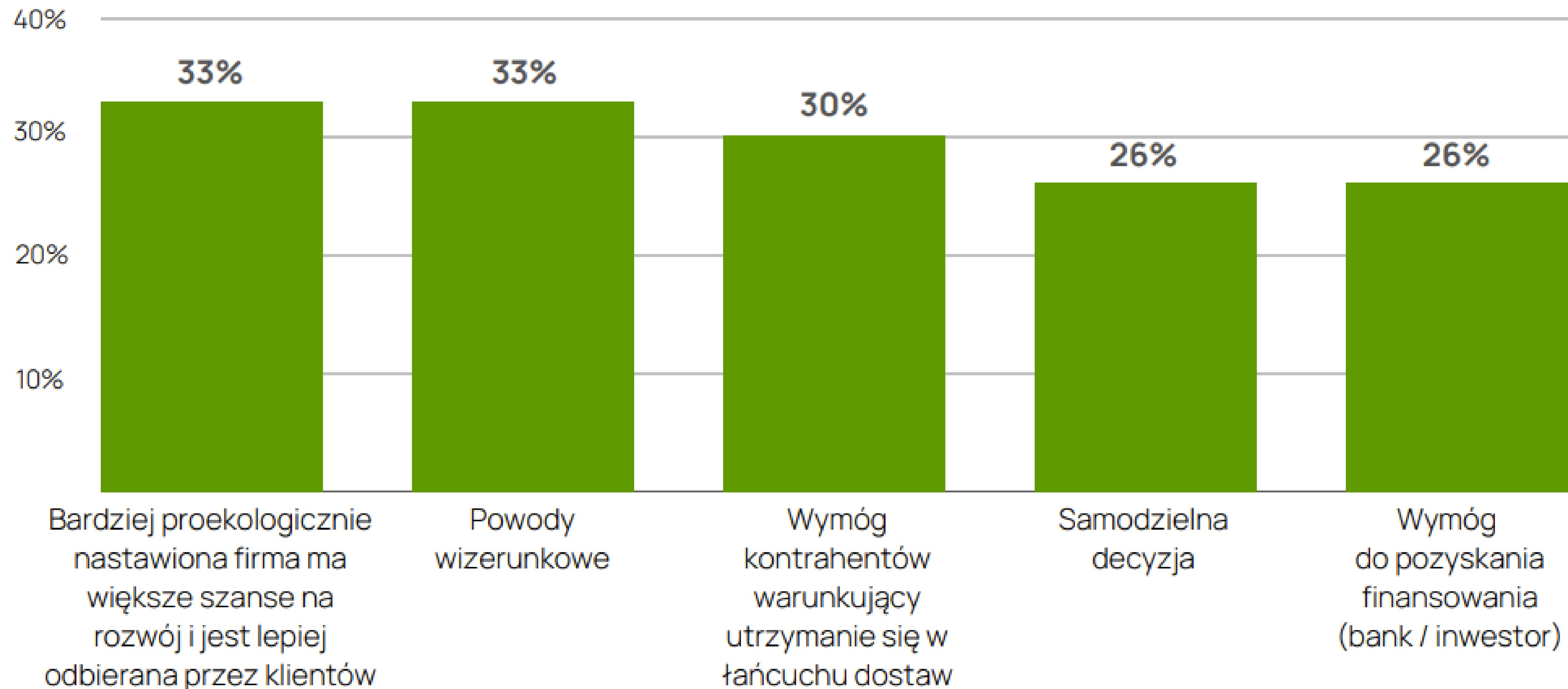
CZYM JEST ESG – NAJPROSTSZE ROZUMIENIE DLA PRZEDSIĘBIORCY?

E Mówi o stosunku firmy **do ochrony środowiska**, kwestii związanych ze zużyciem energii, gospodarowaniem odpadami i emisją zanieczyszczeń.

S **Kryteria społeczne** związane są z relacjami biznesowymi wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy. Obejmują m.in. poszanowanie praw człowieka oraz propagowanie różnorodności i równości wśród pracowników, bez względu na płeć, pochodzenie czy orientację seksualną.

G Jeśli zaś **chodzi o ład korporacyjny**, czyli wiarygodność firmy, istotne są tu kwestie związane z zarządzaniem, prawami akcjonariuszy czy wynagrodzeniami.

POWODY WDRAŻANIA ZASAD ESG W FIRMACH*



* za raportem Koszty i wyzwania ESG 2022 (Polskie Stowarzyszenie ESG)

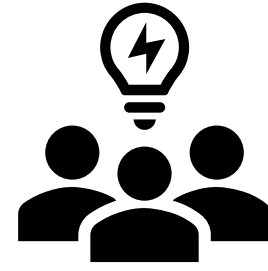
NA DRODZE DO ZROZUMIENIA ESG



ŚRODOWISKO

- Zużycie energii
- Emisje CO2
- Zużycie zasobów naturalnych
- Współdziałanie w wylesianiu
- Utylizacja odpadów
- Ochrona bioróżnorodności

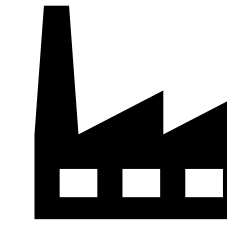
E



ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

- Poszanowanie praw człowieka
- Relacje z lokalnymi społecznościami
- Koncentracja na zdrowiu i bezpieczeństwie pracowników
- Ochrona różnorodności
- Relacje z łańcuchem wartości

S



ŁAD KORPORACYJNY

- Struktura zarządu i różnorodność
- Etyka biznesu
- Otwieranie zagranicznych spółek zależnych – w celu uniknięcia podatków

G

ESG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW – CO MIERZYMY?

E

emisja toksyn, zaopatrzenie w surowce, opakowania, gospodarka odpadami

S

standardy pracy, płacy, dostęp pracownika do opieki zdrowotnej,
edukacji podnoszącej kwalifikacje

G

nadzór nad łańcuchem dostaw, zapobieganie sytuacją korupcjogennym,
przejrzystość finansowa

ESG w organizacji

Środowisko

Co już mamy?

- Zgodność z przepisami prawa (pozwolenia wodno-prawne, decyzje środowiskowe itp.).
- Identyfikacja i monitorowanie wybranych aspektów środowiskowych (emisje, zużycie zasobów, odpady)

Jakie rozwiązania mogą wesprzeć organizację?

- Zarządzanie środowiskowe ISO 14001
- Zużycie energii ISO 50001
- Zużycie wody ISO 46001



ESG w organizacji

Odpowiedzialność społeczna

Co już mamy?

- Regulamin pracy
- Regulamin wynagradzania
- Zarządzanie BHP

Jakie rozwiązania mogą wesprzeć organizację?

- Zarządzanie BHP ISO 45001
- Zarządzanie bezpieczeństwem w łańcuchu dostaw ISO 28001
- Zarządzanie bezpieczeństwem żywności ISO 22000



ESG w organizacji

Ład korporacyjny

Co już mamy?

- Regulaminy/Procedury postępowania
- Audyty wewnętrzne i zewnętrzne

Jakie rozwiązania mogą wesprzeć organizację?

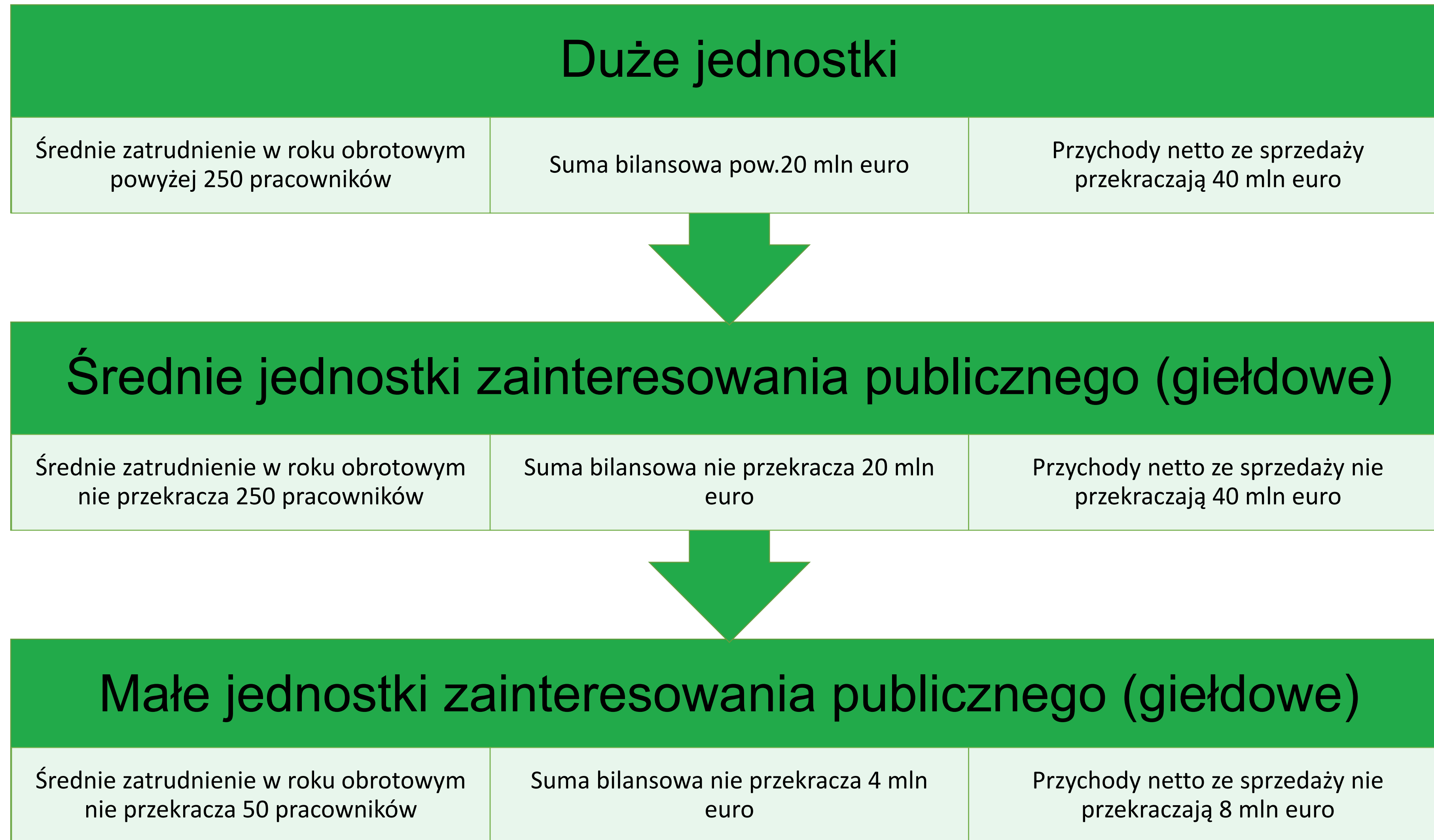
- Zarządzanie jakością ISO 9001
- Zarządzanie bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001
- Zarządzanie BHP ISO 45001
- Zarządzanie środowiskiem ISO 14001
- Zarządzanie ciągłością działania ISO 22301
- Zarządzanie bezpieczeństwem w łańcuchu dostaw ISO 28001
- Zarządzanie bezpieczeństwem żywności ISO 22000



JAKI WPŁYW NA PRZEDSIĘBIORSTWA MAJĄ ZRÓWNOWAŻONE REGULACJE?



DYREKTYWA CSRD - WYMÓG SPEŁNIENIA 2 Z 3 KRYTERIÓW – KOGO OBEJMIE?



Kto jest objęty dyrektywą CSRD?

Duże przedsiębiorstwa objęte NFRD	Wszystkie duże przedsiębiorstwa	Małe i średnie przedsiębiorstwa notowane na giełdzie	Małe i niezłóżone instytucje kredytowe i wewnętrzne zakłady ubezpieczeń	Przedsiębiorstwa pozaeuropejskie
<p>Jednostki Zainteresowania Publicznego zatrudniające powyżej 500 pracowników oraz przekraczające 1 z 2 kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • suma bilansowa: 85 mln PLN • przychody netto: 170 mln PLN 	<p>Duże jednostki przekraczające 2 z 3 kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zatrudnienie: 250 pracowników • suma bilansowa: 20 mln EUR • przychody netto: 40 mln EUR 	<p>Średnie jednostki giełdowe nieprzekraczające 2 z 3 kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zatrudnienie: 250 pracowników • suma bilansowa: 20 mln EUR • przychody netto: 40 mln EUR <p>Małe jednostki giełdowe nieprzekraczające 2 z 3 kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zatrudnienie: 50 pracowników • suma bilansowa: 4 mln EUR • przychody netto: 8 mln EUR 		<p>Spółki, które generują w UE ponad 150 mln EUR przychodów netto ze sprzedaży i mają tu co najmniej jedną jednostkę zależną lub jeden oddział przekraczające pewne progi.</p>
2025 r.	2026 r.	2027 r.	2027 r.	2029 r.
Raport za 2024 r.	Raport za 2025 r.	Raport za 2026 r.	Raport za 2026 r.	Raport za 2028 r.

* W okresie przejściowym MŚP mogą skorzystać z odstępstwa: będą zwolnione ze stosowania dyrektywy do 2028 r.

DYREKTYWA CSRD

Nie obejmuje MŚP i mikroprzedsiębiorstwa pod warunkiem spełnienia 2 z 3 kryteriów:

- Zatrudnienie poniżej 10 pracowników
- Suma bilansowa poniżej 350 tyś euro
- Przychody netto ze sprzedaży poniżej 750 tyś euro

Ustawa o należytej staranności – WYJAŚNIENIE POJĘCIA

ŁAŃCUCH DOSTAW

ZAŁOŻENIA:

Niemcy wyznaczają nowe międzynarodowe standardy, wymagając od przedsiębiorstw większej odpowiedzialności społecznej.

Niemiecka ustawa o należytej staranności w łańcuchu dostaw (niem.: Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)) **nakłada na niemieckie przedsiębiorstwa, które spełniają określone kryteria, obowiązek przeprowadzenia badania due diligence i analizy ryzyka w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska.**

Ustawa weszła w życie 1 stycznia 2023 r.

KORZYŚCI:

Zapewnienie właściwego systemu postępowania w przypadku wykrycia czynników ryzyka, w tym włączenie go do wszystkich istotnych procesów biznesowych (np. pozyskiwanie dostawców).

Mapa głównych ryzyk CSR/ESG w łańcuchu dostaw

RYZYKA:

NEGATYWNEGO WPLYWU NA ŚRODOWISKO

Jakie negatywne wpływy mogą powodować nasi dostawcy?

Np. skażenie środowiska przez nieodpowiednią gospodarkę odpadami, brak ograniczenia emisji CO₂.

Jakie to niesie ryzyka dla naszej firmy i jej reputacji?

Np. utrata zainteresowania inwestora, wykluczenie z procesów zakupowych branży x, niska ocena w ratingach.



NEGATYWNEGO WPLYWU NA LUDZI LICH JAKOŚĆ ŻYCIA

Jakie negatywne wpływy mogą powodować nasi dostawcy?

Np. zatrudnienie "na czarno" obcokrajowców, wysoka wypadkowość, bojkot ze strony sąsiadów oddziału firmy.

Jakie to niesie ryzyka dla naszej firmy i jej reputacji?

Np. niechęć i brak motywacji pracowników, trudności w zdobywaniu nowych talentów do pracy w firmie.



NIEETYCZNYCH PRAKTYK W DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ

Jakie negatywne wpływy mogą powodować nasi dostawcy?

Np. defraudacja i korupcja, oskarżenia o zмовę cenową.

Jakie to niesie ryzyka dla naszej firmy i jej reputacji?

Nieregularne dostawy, zaburzenie łańcucha dostaw, utrata zaufania interesariuszy, konsekwencje prawne.

Co będzie podlegało weryfikacji przez biegłego rewidenta?

1

zgodność sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju z **unijnymi standardami** sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju

2

proces przeprowadzony przez jednostkę w celu identyfikacji informacji zgłaszanych zgodnie ze standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju

3

oraz zgodność z wymogiem **znakowania** sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju

Biegły rewident powinien również ocenić, czy sprawozdawczość jednostki jest zgodna z wymogami sprawozdawczymi określonymi w art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852 (Taksonomia).



PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA TAKSONOMII – CZYLI KIEDY UZNAĆ DZIAŁALNOŚĆ ZA ZRÓWNOWAŻONĄ?

ZAŁOŻENIA:

- Łagodzenie zmian klimatu
- Adaptacja do zmian klimatu
- Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów morskich i wodnych
- Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (GOZ)
- Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
- Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

cała działalność gospodarcza



CZY DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJE SIĘ DO TAKSONOMII?

- lista działalności w taksonomii

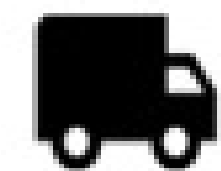


CZY JEST ZGODNY Z TAKSONOMIĄ?

- Wnosi znaczący wkład
- Nie szkodzi
- Spełnia kryteria techniczne
- Spełnia minimalne gwarancje

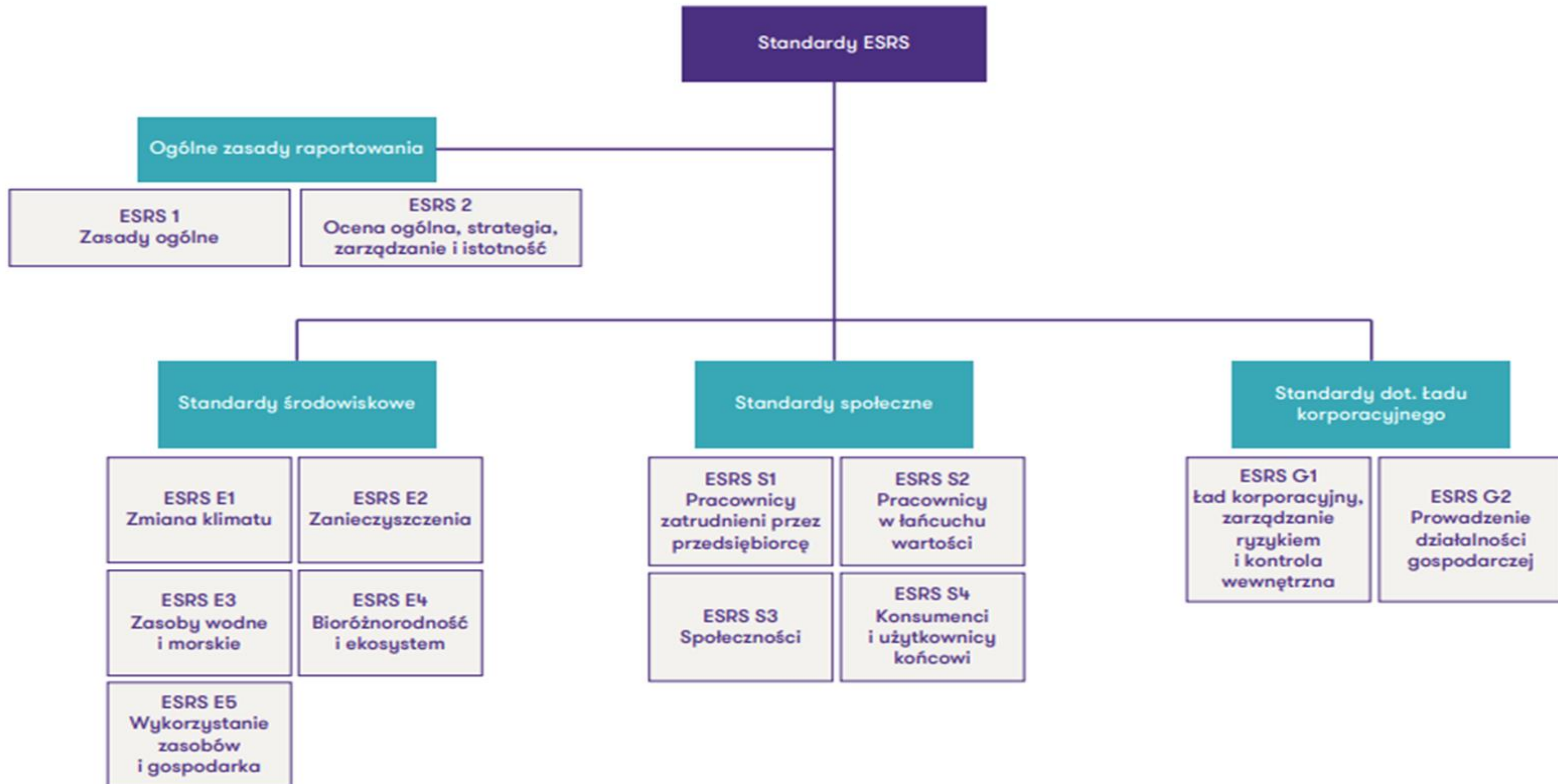


NIEZGODNA



ZGODNA

KRYTERIA STANDARDÓW RAPORTOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW



Po co nam Strategia ESG?

Warto pamiętać, że **strategia ESG nie powinna być materiałem wewnętrznym**. Bardzo ważny jest aspekt komunikacyjny – zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz.

- Strategia ESG pełni wiele funkcji
- Dobrze przygotowana i wdrażana **strategia może stać się ważnym narzędziem zdobywania przewagi konkurencyjnej**
 - Inspiracja – pozycja lidera ESG
 - Edukacja rynku
 - Dobry wizerunek
 - Może służyć do komunikacji z agencjami ratingowymi
 - Oddziałuje na łańcuch wartości organizacji – wpływ m.in. na dostawców



Strategia ESG – wymiar konkurencyjny

ESG w strategii i procesach biznesowych

Monitorowanie
zmieniającego się
otoczenia
biznesowego i
ewaluacja
odporności w
długim horyzoncie
czasowym

Określanie ryzyk
ESG - powiązanie
ze strategicznymi
celami /
ograniczeniami

Angażowanie
kontrahentów
i znaczących
interesariuszy

Możliwość rozwoju
zrównoważonych
produktów

83%

Polityka UE wskazuje na kluczową rolę sektora finansowego w finansowaniu przejścia na bardziej ekologiczną i zrównoważoną gospodarkę.

Dla instytucji finansowych coraz większe znaczenie ma włączenie ryzyk ESG do strategii biznesowych i procesów.

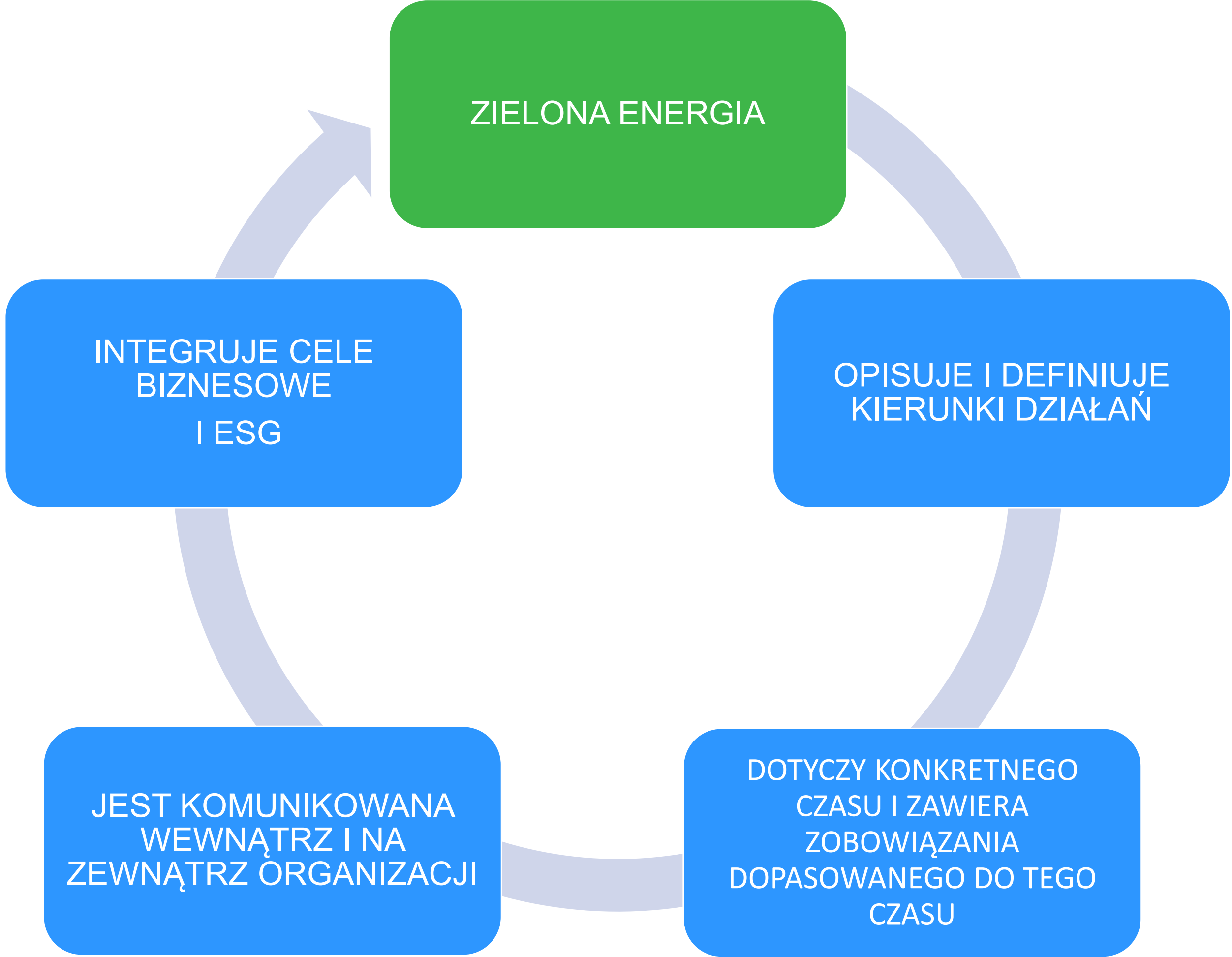
Analiza ryzyk ESG jest istotna w budowaniu odpornych na czynniki zewnętrzne modeli biznesowych w różnych horyzontach czasowych.

Ważnym elementem strategicznego podejścia jest ocena możliwości wprowadzenia zrównoważonych produktów lub dostosowania istniejących tak, aby przyczyniały się i zapewniały zgodność ze strategią uwzględniającą ryzyka ESG.

W raporcie opublikowanym przez Komisję Europejską **większość ankietowanych banków (83%) stwierdziła, że ma strategie włączania elementów ESG do oferowanych produktów finansowych.**

Są one jednak zwykle na wysokim poziomie ogólności i rzadko istnieją kompleksowe kluczowe wskaźniki efektywności lub procesy, które pozwoliłyby na szczegółowe monitorowanie ich wdrożenia.

CZYM JEST STRATEGIA ESG I CO STANOWI PODSTAWĘ JEJ BUDOWY W PRZEDSIĘBIORSTWIE?

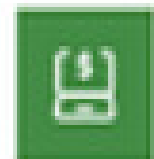


PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG



PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG - ALLEGRO

Wpływ na środowisko



platforma pierwszego wyboru do zrównoważonych zakupów internetowych

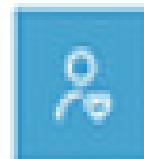


możliwość zrównoważonego rozwoju dla sprzedających (MŚP)

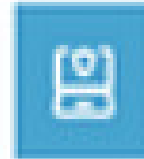


lider rynku pod względem zrównoważonego rozwoju z celami klimatycznymi w całym łańcuchu wartości

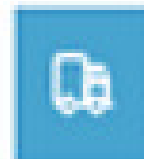
Wpływ na społeczeństwo



najlepsze miejsce, w którym różnorodni pracownicy i pracownicy mogą się rozwijać



dostępna, niezawodna, godna zaufania i bezpieczna platforma

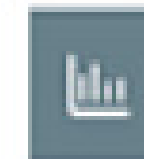


odpowiedzialność za łańcuch dostaw*



firma jako dobry obywatel z realnym wpływem na edukację technologiczną i wsparcie dla organizacji pozarządowych

Dobre zarządzanie



silne i kompleksowe zarządzanie ESG



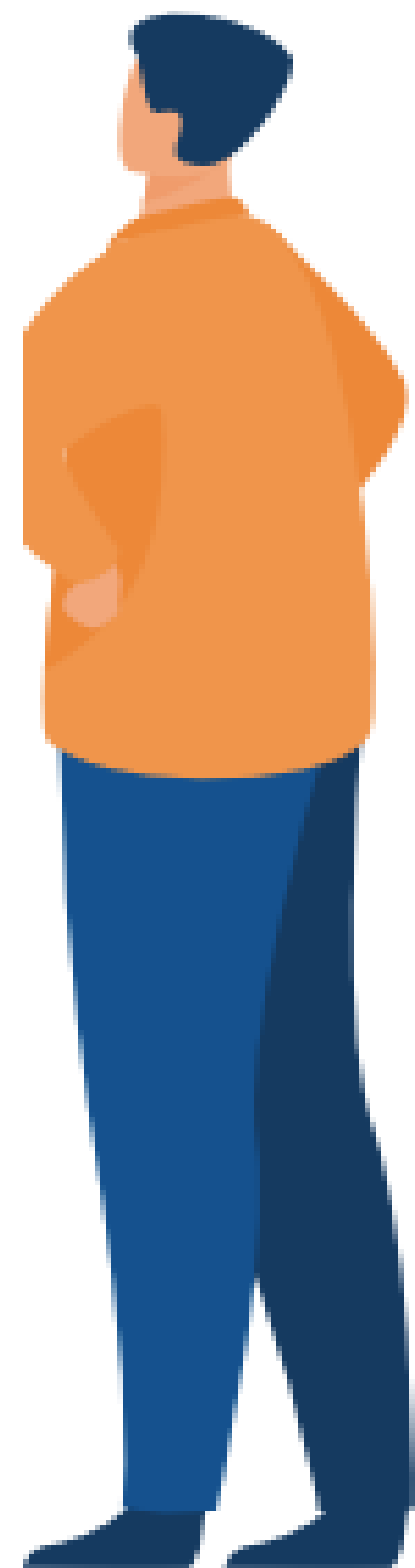
bycie postrzeganym jako etyczna firma



lider w zakresie przejrzystości i raportowania



PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – ROBYG (E)



Obszar społeczny

Dbamy o dobre samopoczucie i bezpieczeństwo naszych pracowników, współpracowników i klientów oraz wspieramy lokalne społeczności.



Obszar zarządzania

Dbamy o wyniki finansowe, działając odpowiedzialnie.



Obszar środowiskowy

Troszczymy się o środowisko naturalne we wszystkich aspektach naszej działalności, aby zminimalizować negatywne skutki zmian klimatycznych.



PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – ROBYG (S)



PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – ROBYG (G)

S1.

Dobre samopoczucie pracowników i współpracowników: bycie pracodawcą, który przyciąga, zatrzymuje i rozwija ludzi.

S2.

Budowanie nowych, zintegrowanych społeczności.

S3.


Satysfakcja klienta.



PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – BOŚ BANK

STRATEGIA BIZNESOWA




JESTEŚMY BANKIEM PEŁNYM ZIELONEJ ENERGII

 **MISJA:** Innowacyjnie i skutecznie wspieramy zieloną transformację




 **WIZJA:** Kompleksowo finansujemy zieloną transformację, oferując unikatowe produkty, zaangażowanych ekspertów i różnorodne instrumenty finansowe

Zobowiązania strategii biznesowej uwzględnione w strategii ESG




Ekologia i klimat

-  Kontynuacja rozwoju kompetencji z zakresu ekologii i technologii redukujących emisje
-  Oferowanie klientom usług doradczych z zakresu zielonej transformacji oraz taksonomii
-  Finansowanie projektów proekologicznych oraz zielonej transformacji

Działania społeczne

-  Kontynuacja wdrażania programów prospołecznych przede wszystkim poprzez działania Fundacji
-  Zwiększanie zaangażowania pracowników, tworząc przyjazne środowisko pracy, zgodne z wartościami i zasadami
-  Edukacja ekologiczna klientów

Kultura organizacyjna

-  Zmiana kulturowa organizacji – zwiększenie zaangażowania pracowników oraz rozwój ich kompetencji
-  Wprowadzenie nowego modelu pracy – zwinny i hybrydowy
-  Zarządzanie ryzykiem związanym z obszarami etyki biznesu

PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – DZIAŁANIA ŚRODOWISKOWE GRUPA CCC

II. ŚRODOWISKO

Dbamy o planetę systematycznie wprowadzając cyrkularne rozwiązania i troszcząc się o ochronę zasobów naturalnych

2025 CELE

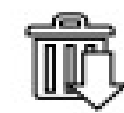
REDUKCJA EMISJI GAZÓW
CIEPLARNIANYCH



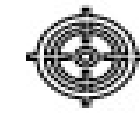
-40% w zakresie 1+2*

-10% w zakresie 3**

GOSPODARKA OBIEGU
ZAMKNIĘTEGO



Redukcja odpadów w Grupie CCC o **30%** względem roku bazowego***



Wyznaczenie celów redukcyjnych odpadów w łańcuchu dostaw z głównymi dostawcami (tier 1)

OCHRONA
ZASOBÓW WODNYCH



Określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne oraz opracowanie podejścia do zarządzania efektywnością wodną w Grupie CCC

OCHRONA
BIORÓŻNORODNOŚCI



Określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na bioróżnorodność

2030 AMBICJE

- ▶ **Redukcja** emisji GHG Scope 1+2 do poziomu - 80% względem roku bazowego oraz angażowanie głównych dostawców (tier 1) w łańcuchu dostaw w redukcję emisji
- ▶ **Osiągnięcie** emisji GHG Scope 3 na poziomie - 40%
- ▶ **Wzrost** odsetka odpadów produkcyjnych w łańcuchu dostaw trafiających do recyklingu do poziomu minimum 40%

*w stosunku do roku 2019 - 65 030,9 MgCO₂e | **w stosunku do roku 2021 | ***w stosunku do roku 2019 - 7 591,9 Mg

- ▶ **System** zarządzania efektywnością wodną w Grupie i jej łańcuchu wartości (dostawcy tier 1+2) oraz ustalone cele redukcyjne w tym zakresie
- ▶ **Określenie** celów dot. ochrony bioróżnorodności
- ▶ **Prowadzenie** działań zapobiegających utracie bioróżnorodności



CCC
GROUP

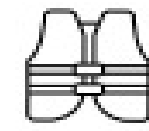
PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – DZIAŁANIA PRACOWNICZE GRUPA CCC

III. PRACOWNICY

Dbamy o naszych pracowników troszcząc się o ich równość, bezpieczeństwo i różnorodność

2025 CELE

OCHRONA ŻYCIA I ZDROWIA PRACOWNIKÓW



0 wypadków wśród pracowników Grupy CCC*

RÓŻNORODNOŚĆ PRACOWNIKÓW



Redukcja wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio) do **poziomu 5%**

100% przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności

RÓWNOŚĆ WYNAGRODZEŃ ZA TĘ SAMĄ PRACĘ



Redukcja wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) **do poziomu 5%**

2030 AMBICJE

- ▶ **Utrzymanie** wskaźnika częstości wypadków na poziomie 0
- ▶ **Redukcja** wskaźnika GPGR do poziomu 0

- ▶ **Redukcja** wskaźnika GCR do poziomu 0
- ▶ **100%** przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności

*w stosunku do roku 2019 – **5,74** dla Grupy; redukcja procentowa wskaźnika częstości wypadków do 0



CCC GROUP

PRZYKŁADY REALIZACJI STRATEGII ESG – DZIAŁANIA SPOŁECZNE GRUPA CCC

Dbamy o transparentność naszego łańcucha dostaw



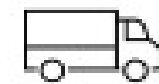
2025 CELE



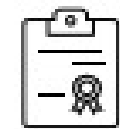
ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ŁAŃCUCHU DOSTAW



100% dostawców **objętych zaktualizowanym** Kodeksem Postępowania dla Dostawców



Zaangażowanie dostawców **Tier 1** w dostarczanie danych niefinansowych



100% dostawców wysokiego ryzyka poddanych audytowi

ETYKA



100% przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach

2030 AMBICJE

- ▶ **Nieustanne** podnoszenie standardów etycznych oraz współpraca tylko z dostawcami, którzy się z nimi zgadzają
- ▶ **System** gromadzenia danych niefinansowych od dostawców z tier 1
- ▶ **Włączenie** dostawców tier 2 do systemu zgłaszania naruszeń
- ▶ **100%** naszych dostawców przestrzega prawa człowieka i zapewnia swoim pracownikom bezpieczne warunki pracy i godne wynagrodzenie
- ▶ **Zaangażowanie** dostawców (tier 1) w dostarczanie danych do kalkulacji Scope 3

CO TO JEST ŚLAD WĘGLOWY?

Ślad węglowy organizacji to całkowita suma emisji gazów cieplarnianych (tzw. GHG) wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez daną organizację, wyrażona jako ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e)



ZAKRES 1



Emitory własne organizacji



Pojazdy firmowe



Czynniki chłodnicze

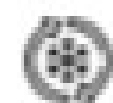
ZAKRES 2



Energia elektryczna



Ciepło sieciowe i para wodna



Chłód

ZAKRES 3



Przetwarzanie sprzedanych produktów



Użytkowanie sprzedanych produktów



Postępowanie po zakończeniu użytkowania

CO TO JEST ŚLAD WĘGLOWY?

ŚLAD WĘGLOWY – to całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez podmiot, którym może być:



PRZEDSIĘBIORSTWO



PRODUKT



USŁUGA



WYDARZENIE



MIASTO



GMINA LUB PAŃSTWO



OSOBA PRYWATNA

ŁAŃCUCH DOSTAW

"**Ślad węglowy** jest istotny w łańcuchu dostaw, ponieważ każdy etap produkcji i dystrybucji może mieć wpływ na emisję gazów cieplarnianych.

Mniejsze podmioty w łańcuchu dostaw dużej firmy mogą mieć wpływ na jej ślad węglowy poprzez dostarczanie surowców lub wykonanie określonych etapów produkcji. Łańcuch dostaw to proces produkcji i dystrybucji produktów, który obejmuje wszystkie etapy od dostawców surowców do klientów.



ŚLAD WĘGLOWY – PRZYKŁADY DZIAŁAŃ / ŻABKA

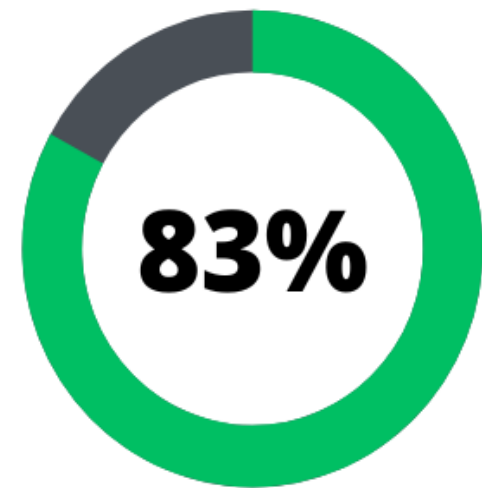
Osiągnięcie neutralności klimatycznej

Osiągniemy neutralność klimatyczną w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2) do 2025 roku.

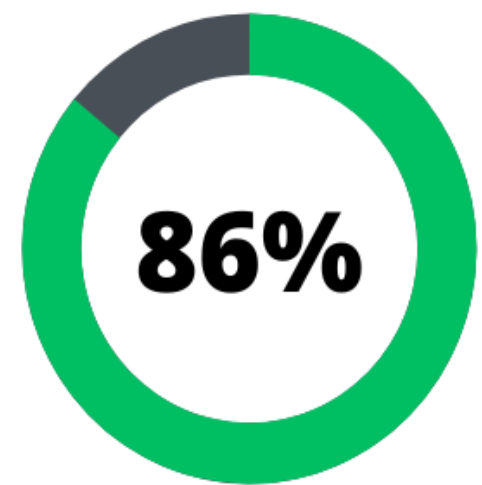
Zmniejszenie intensywność emisji

Zredukujemy o 70% intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach do 2026 roku (Zakres 3, tCO₂/PLN1m, rok bazowy 2020).

BADANIA RYNKU W KONTEKŚCIE ZMIAN KLIMATYCZNYCH*



Polaków uważa, że firmy powinny robić więcej, aby rozwiązać problemy zmian klimatu.



Badanych uważa, że firmy powinny inspirować partnerów i klientów do działań w zakresie zrównoważonego rozwoju.



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



ESG – NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

1

STRATEGICZNY TREND RYNKU, który buduje świadomość równoważenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne i tworzy nowe standardy postępowania dla uczestników rynku

2

CHARAKTER PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, który polega na budowaniu wewnętrznego i zewnętrznego wizerunku firmy zgodnie z jej kodeksem etycznym

3

DBAŁOŚĆ O WIZERUNEK FIRMY na podstawie strategii firmy łączący jej cele biznesowe z niefinansowymi

ESG – NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

4

POCZUCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI, gdzie podejmowane działanie jest zgodne z trendami rynku ułatwia dostęp do instrumentów finansowych oraz poprawia odbiór i tworzy wizerunek solidnej firmy wśród klientów

5

PRACODAWCA PIERWSZEGO WYBORU, szczególnie dla młodego pokolenia, gdzie odpowiedzialny pracodawca staje się wiarygodny i atrakcyjny

6

ZESPOŁ MIERZALNYCH CZYNNIKÓW POZAFINANSOWYCH, które mają bezpośredni lub pośredni wpływ na odbiór firmy

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

ZAPRASZAM DO ZADAWANIA PYTAŃ



dr inż. Tomasz Wałowski

KONTAKT:

twalowski@interia.pl

tel.608067734